

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – MARS 2019

UNE NOUVELLE COMMUNICATION AUTOUR DE L'ÉVASION TROPICALE POUR LA FERME AUX CROCODILES

Pour cette saison, la Ferme aux Crocodiles réinvente sa communication et invite au voyage avec un nouveau positionnement: La Ferme aux Crocodiles, Réserve Tropicale.

L'univers de marque a été revu dans sa globalité sous la houlette de Yolipop, agence de communication fédératrice et catalyseur d'experts de plusieurs domaines : médias on et offline, relations presse. Le site internet fera parallèlement l'objet d'un relooking total.

Une nouvelle image pour la 1^{re} destination touristique de Drôme-Ardèche

Cette année, la Ferme aux Crocodiles aborde sereinement sa 24^e saison estivale. À cette occasion, un nouveau concept créatif a été concocté par Yolipop, agence de communication globale dirigée par Véronique Favrin et située dans le Gard, à deux pas du site. Son objectif : moderniser l'image du parc, 1^{ère} destination touristique en Drôme-Ardèche avec 300 000 visiteurs annuels, en jouant la carte de l'évasion globale.

Avec plus de 3000 affiches multi-formats sur les réseaux les plus performants des grandes villes à 1h30 maximum du site, un plan media online annuel pour renforcer la présence sur le web et la visibilité sur les réseaux sociaux, une stratégie médias et influenceurs multi-spectres sur le plan régional comme national ou encore un site internet riche de nouveaux contenus, ce sont tous les aspects de la communication qui ont été revus. Et ce pour mieux valoriser ce qu'est véritablement la Ferme aux Crocodiles, une réelle « Réserve Tropicale ».

« Nous souhaitons renouveler l'image de la Ferme aux Crocodiles, précise Samuel Martin, son Directeur. Depuis plusieurs années, notre offre est une véritable expérience tropicale désormais complète avec des crocodiles bien entendu, puisque nous sommes une référence européenne sur cet animal, mais aussi des lézards, des serpents, des tortues et toute une flore dédiée. Grâce à l'agence Yolipop et ses partenaires qui nous apportent leur conseil et leur expertise de façon réactive, nous voulons valoriser aujourd'hui une immersion totale dans une jungle tropicale, une véritable invitation à un lointain voyage à seulement 1h30 de Lyon ou de Marseille... Un nouvel univers à retrouver dans tous nos supports de communication et aussi lors de la visite ».

Les experts communication

Yolipop : Stratégie globale, Marketing Opérationnel et coordination 360°

plus2sens : Relations médias & influenceurs

Mon agence media / Lulu et Cie : Médias on et offline

Sharing Up To You : Site Web et SEO



LA FERME AUX CROCODILES

Pierrelatte (Drôme) - Création : 1994 - Moyenne visiteurs annuel : 300 000 visiteurs

Réserve tropicale de 10 000 m² avec

600 animaux en semi-liberté (oiseaux, tortues, pythons...) dont 350 crocodiles – 600 espèces et variétés de plantes exotiques

Nouveauté à partir d'avril 2019 : Une nouvelle nurserie : un espace muséal mélangeant vivant et manipulations interactives et ludiques

20 guides et soigneurs / 20 animations ludo-pédagogiques en pleine saison

Directeur du site : Samuel MARTIN

Chargée de communication : Ophélie SOUVIGNET

Appartenance : Groupe M56 - Directrice générale : Alexia VETTER - Directrice Marketing : Muriel LEMESRE – Responsable Communication : Laurence LE GOUÏC-PAROT

Contact Presse

Agence plus2sens

Anne-Sophie Chatain-Masson

anne-sophie@plus2sens.com

04 38 24 02 58

Margaux Dumoulin

margaux@plus2sens.com

04 38 38 01 01

LA FERME AUX
CROCODILES

RÉSERVE TROPICALE

lafermeauxcrocodiles.com

REPTILES | OISEAUX | FLORE

Unique en Europe